

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2013. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Moch. Nurrafli. 2019. *Manager Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar*.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ascara. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan . 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI)
- Buchori, Nur S. 2012. *Koperasi Syari"ah Teori dan Praktik*. Banten: Pustaka Aufa Media.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu –Ilmu Sosial* . Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Burhanudin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah : Teoritik, Praktik, Kritik"*. Yogyakarta : Teras
- Febrianto, Aditya Indra. 2014. *Penerapan Strategi Marketing Mix pada Biro Jasa Transportasi Safara Tour Travel Bojonegoro Jawa Timur*. Malang: Uin Malang. Skripsi
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas diponegoro.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Saw*. Jawa Barat : Madani Prima.
- Hamdi, Asep Saepul dan Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Juliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Karnaen dan Muhammad Syafi'I Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : PT Dhana Bakti Prima Yasa.
- Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*, ed. Revisi, Cet 5. Jakarta: Kencana.
- Keegan, Warren J. 2008. *Manajemen Pemasaran Global*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT). 2016. Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar
- Lovelock. Christoper H. dan Lauren K. Wright. 2005. *Prinsiples of Service Marketing and Managemen t edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Index.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi:3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Ekosnia.
- Muhamad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Islam*. Yogyakarta: UII Press.
- Nurlatifah, Syifa Zakya. 2017. *Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung*. Lampung : Jurnal.

- Putri, Weli Onfi. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Fulnadi Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Lampung Tahun 2015-2017*. Lampung : Skripsi.
- Qodarasi, Diana. 2015. *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bmt*. Cirebon : Skripsi.
- RI, Depag.1995. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Toha Putra.
- RI, Kementrian Agama. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsinya Jilid 1*. Jakarta : Widya Cahaya.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press,
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking:Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- seharsono, Pugu. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta : Indeks.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Jakarta : Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang dan Fathona. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Tri AdmojoCAPS.
- Swastha, Drs. Basu dan Drs Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Wulandari, Ellysa Wahyu. 2015. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*. Yogyakarta : Skripsi.
- Wood, Marian Burk. 2008. *Perencanaan Pemasaran*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Zamroni dan Wahibur Rokhman. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus*. Kudus : Jurnal.
- Zeithaml dalam Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2010)